



Festival španělské kultury IBERICA 2006
30. 8. – 2. 9. 2006

Loňský ročník Festivalu španělské kultury **IBERICA 2005**, který proběhl v srpnu 2005, se setkal s všestranným úspěchem. Festivalu se zúčastnilo téměř 2 000 diváků a nadšený ohlas koncertů v **Boskovicích, v Brně a v Praze** se stal solidním základem pro pokračování tohoto, ve středoevropském měřítku výjimečného kulturního setkání, jehož alfou a omegou je španělská hudba a tanec.



Úspěšná byla i medializace festivalu: **Česká Televize** o něm uvedla dva dokumenty, informace o festivalu **IBERICA 2005** zazněly také v nejrůznějších rozhlasových vysíláních (ČRo Radiožurnál a ČRo Brno, Rádio Petrov, Proglas, Rádio Student) a objevily se na stránkách deníků a časopisů nejen v České republice, ale i v zahraničí (Mladá fronta, Hospodářské noviny, Brno Magazín, El País, La Opinión de Granada, Le Cigare et Vin a mnoho dalších).

Velkým přínosem byly i hudebně – taneční flamencové workshopy, stejně jako výstava významné španělské fotografky **Gabi Pape**. Na úspěchu festivalu má nesporně svůj podíl i genius loci tak nádherného místa, jakým je boskovický zámek, kde se odehrávala velká část festivalu.

Pro realizační tým festivalu je toto konstatování radostným zadostiučiněním, ale zároveň i velkou výzvou do dalších let. Dva předcházející ročníky festivalu **IBERICA** nám pomohly získat nesmírně cenné kontakty na španělské hudební scéně, díky kterým můžeme obohatit program příštího ročníku festivalu **IBERICA 2006** o vskutku špičkové interprety a lektory, jakými je například legendární flamencový kytarista **Gerardo Núñez**, který i se svým triem (**Carmen Cortés** - tanec a **Jesús Méndez** – zpěv) již přislíbil účast na festivalu.

Oproti loňskému ročníku, jehož těžištěm bylo umění flamenca, bude mít dramaturgická koncepce příštího ročníku širší záběr jak žánrový, tak i geografický. Můžeme se těšit například na u nás málo známou hudbu severního Španělska v podání galicijské skupiny **Luar na Lubre** či baskické skupiny **Alboka**, zajímavým překvapením bude určitě i kapela **Mala Junta**, spojující latin pop, funky a flamenco v neodolatelný hudební koktejl. Silou a virtuozitou překypující flamencový tanec zde představí granadská tanečnice **Silvia Lozano**.

Festival **IBERICA** v uplynulých dvou ročnících podpořili také osobnosti z kulturního a společenského prostředí - majitel boskovického zámku hrabě Hugo Mensdorff-Pouilly, španělský velvyslanec Antonio Pedauyé, či poslanec Evropského parlamentu Petr Duchoň a hejtman Jihomoravského kraje Stanislav Juránek.



Třetí ročník Festivalu IBERICA 2006 se uskuteční ve dnech **30. 8. – 2. 9. 2006** a jeho hlavním dějištěm se opět stane reprezentativní prostředí **zámku Boskovice**. Součástí festivalu budou také koncerty **v Brně, v Praze a nově i v Bratislavě**. Tímto svým rozsahem se festival řadí mezi unikátní projekty svého druhu v České republice.

Naším přáním je, aby se IBERICA 2006 stala nejen divácky atraktivním festivalem a umělecky kvalitní přehlídkou, ale aby byla také místem a příležitostí pro setkání a poznávání kulturního bohatství země, která má své nezaměnitelné místo v evropské historii a kultuře.

Organizační tým:

Jiří Pištělák – president občanského sdružení IP SPORT Brno

Petr Vít – koncertní kytarista a profesor na Escuela Experimental de Música
v Granadě

Petr Mikšovič – jednatel mediální a reklamní společnosti SOVA NET, s. r. o.

Jiří Plocek – hudební publicista a majitel hudebního vydavatelství GNOSIS BRNO

Martina Himerová – vedoucí redakce internetového portálu www.jazzdnes.cz

Kontakty:

Pořadatel:

Sdružení IP SPORT Brno
Gajdošova 16
615 00 Brno

Kontaktní osoba:

Jiří Pištělák, president občanského sdružení
info@clubclassic.cz
+420 777 581 403

Mediální a reklamní společnost:

SOVA NET, s. r. o.
Křenová 52
602 00 Brno

Kontaktní osoba:

Petr Mikšovič, jednatel
miksovic@sovanet.cz
+420 603 214 565

Bankovní spojení: **HVB Bank Czech Republic a.s., č. ú.: 303034005/2700**

Aktuálně můžete sledovat internetové stránky www.iberica.cz

Festival IBERICA 2006



Nabídka partnerům třetího ročníku festivalu:

Generální partner (individuální plnění dle dohody)

Nejrozsáhlejší propagace v rámci navržených promotion aktivit. Konkrétní rozsah a forma se vytvoří na základě vhodnosti a individuálních potřeb generálního sponzora.

- prezentace v tištěných médiích a rozhlase
- exkluzivní umístění loga formou velkoplošné projekce
- exkluzivní umístění loga na plakátech, programech, vstupenkách a propagačních letáčích festivalu
- exkluzivní umístění loga formou aktivního odkazu na internetových stránkách festivalu
- uvedení sponzora v e-mailové nabídce partnerům, včetně infocenter
- volné vstupenky na koncerty festivalu dle vlastního výběru
- další dle individuální domluvy



Hlavní partner (dle rozsahu od 200.000,- Kč)

- umístění loga formou velkoplošné projekce v rozsahu odpovídajícím kategorii
- umístění loga na plakátech, programech, vstupenkách a propagačních letáčích festivalu v rozsahu odpovídajícím kategorii
- uvedení sponzora v e-mailové nabídce partnerům, včetně infocenter
- umístění loga formou aktivního odkazu na internetových stránkách festivalu
- volné vstupenky na koncerty festivalu dle vlastního výběru
- další dle individuální domluvy

Partner (dle rozsahu od 50.000,- Kč)

- umístění loga formou velkoplošné projekce v sálech v rozsahu odpovídajícím kategorii
- umístění loga na plakátech, programech a propagačních letáčích festivalu v rozsahu odpovídajícím kategorii
- volné vstupenky na koncerty festivalu dle vlastního výběru
- umístění loga formou aktivního odkazu na internetových stránkách festivalu

Partner koncertu (5 000 – 50 000,- Kč)

- umístění loga v prostorách koncertu
- umístění loga na programech a vstupenkách koncertu

